

什么是多用户账号?



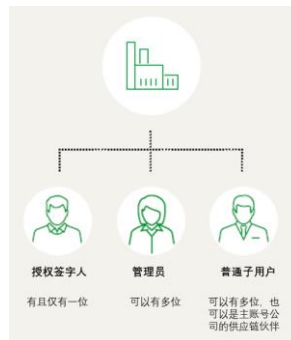
账号创建者

多用户账号是为同一公司的多个代理人都能使用这个账号而开设的。在多用户账号中有三个不同的用户性质：授权签字人（ASC）、管理员和普通子用户。当一个多用户账号被成功创建时，创建者就会被默认为授权签字人（ASC），代表注册的公司全权处理账号管理的各项事宜。

账号创建者需要在子用户中选定管理员（一般默认是创建者本人），管理员对账号有同创建者即授权签字人相同的管理权限和职能，可以管理其他子用户，而普通子用户只能有相对限制的申请权限和信息。

账号创建者的供应链伙伴

授权签字人可以把他们的供应链伙伴，如上游供应商和下游贸易商，加为他们账号的子用户。这些子用户可以用主账户公司的名义申请吊牌或品牌使用许可。子用户在加入的同时也自动默认了主账户所勾选的兰精电子品牌使用条款。



目录

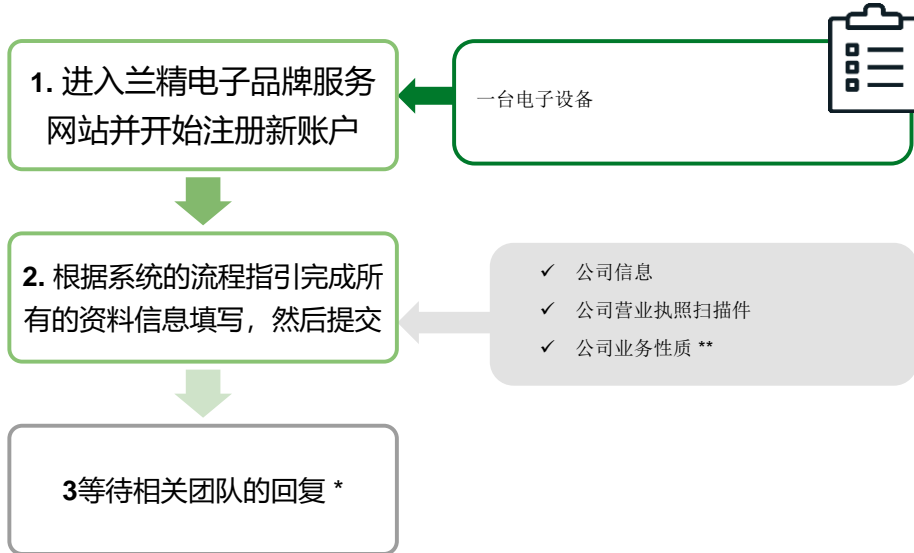
什么是多用户账号?.....	1
注册清单.....	2
工作流程.....	2
1 进入网站及准备工作.....	3
1.1 进入网站.....	3
1.2 开始注册.....	3
2 填写申请资料.....	4
2.1 输入公司资料.....	4
2.2 输入用户资料.....	4
2.3 创建管理员.....	5
2.4 创建授权签字人.....	6

如何注册一个多用户账号?

2.5 检查并提交6
 3 后续的步骤6
 其他信息7

注册流程

注册所需清单



Formatted: Indent: Left: 0.06", Bulleted + Level: 1 + Aligned at: 0.5" + Indent at: 0.75"



* 账户资料审核所需时间: 2-4 个工作日

** 请明确填写您的公司业务性质: 例如面料生产商、品牌方、成衣商、纱线厂等。请注意广义上的面料生产商可包含以下四类:

- 自己生产坯布, 自己染整加工, 售卖成品布
- 从外购买坯布, 自己染整加工, 售卖成品布
- 从外购买坯布, 外发染整加工, 售卖成品布
- 无缝厂, 毛衣, 袜子等没有面料环节直接生产成品的成衣厂

让我们开始注册!

1 进入网站及准备工作

1.1 进入网站

进入兰精电子品牌服务网站 (brandingservice.lenzing.com)

1.2 开始注册

点击“注册”来注册一个新的账号



接着在多用户账号一栏下点击“开始注册”



2 填写申请

必须填写的部分
会有一个星号标注 (*)

2.1 输入公司信息

- 请填写公司的信息（注：所有填写暂时只接受**英文字符**的内容）
- 上传您公司的营业执照：（见截图）
 - ➔ 点击“有公司营业执照”：上传**公司营业执照**的扫描件或清晰照片，请注意只接受 jpg 和 pdf 格式，在勾选公司 ID(一般都是填选税务 ID)后，输入营业执照上的**统一社会信用代码**
 - ➔ 如果是**品牌方**想要申请吊牌或者商标使用许可，请上传在**中国内地**的**商标注册证明照片或扫描件（品牌方必须上传）**
- 请明确填写**公司业务性质**

公司营业执照 *

有公司营业执照 只有除公司营业执照外的其他证明文件

请从以下4种情况中选择一种，并输入相应的数字。

公司ID: *

税务 ID 公司注册号码 增值税 ID D-U-N-S 号码

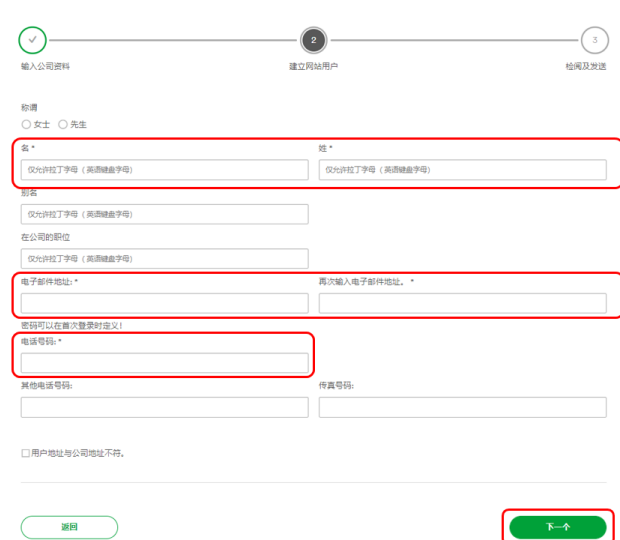


仅允许拉丁字母（英语键盘字母）

可随时上传额外的公司文档（可选）

请在这里上传文件

2.2 输入用户信息

请填写所有的必填部分然后点击“下一个”

	 <p>1 输入公司资料 2 建立网站用户 3 检阅及发送</p> <p>称谓 <input type="radio"/> 女士 <input type="radio"/> 先生</p> <p>姓* <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>姓名 <input type="text"/></p> <p>在公司的职位 <input type="text"/></p> <p>电子邮件地址* 再次输入电子邮件地址。* <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p>密码可以在首次登录时定义! 电话号码* <input type="text"/></p> <p>其他电话号码: 传真号码: <input type="text"/> <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> 用户地址与公司地址不符.</p> <p><input type="button" value="返回"/> <input type="button" value="下一个"/></p>
<p>2.3 创建管理员用户</p>	<p>为多用户账号创建管理员</p> <ul style="list-style-type: none"> - 点击“我将成为管理员” (这一步不需要填写其他信息) - 或选择“提名第二个用户成为管理员” → 如果勾选这一项, 需填写此用户的信息资料 - 点击“下一个” <hr/> <p> 管理委员会负责公司账号的日常管理, 包括添加新的子用户, 授予其他人管理员权限和删除离职人员的子用户等</p>
	 <p>1 输入公司资料 2 建立网站用户 3 检阅及发送</p> <p>输入用户资料</p> <p>建立管理员用户</p> <p>管理员将能够维护公司的用户帐户 (创建新用户, 分配用户, 角色, 禁用用户, 例如如您的一名员工离开公司)</p> <p><input checked="" type="radio"/> 我将成为管理员 <input type="radio"/> 提名第二个用户为管理员</p> <p><input type="button" value="返回"/> <input type="button" value="下一个"/></p>

<p>2.4 创建 ASC 授权签字人</p>	<p>为多用户账号创建一个 ASC (授权签字人) , 无论以下哪种情况:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 账号创建者是 ASC - 管理员是 ASC - 或其他子用户是 ASC → 都请正确填写 ASC 的用户信息 - 点击“下一步” <p style="text-align: center;">需注意</p> <p>授权签字人是多用户账号的持有者, 也是和兰精公司的主要联络负责人。只有授权签字人勾选的关于多用户帐户的声明和条款才具有法律约束力(例如, 代表贵公司接受使用条款)。授权签字人拥有与多用户帐户有关的全部权利和权限(例如, 关闭多用户帐户、管理员的权限等)。</p> 
<p>2.5 检查并提交</p>	<p>检查您填写的所有信息:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 如果发现有信息需要更改, 请点击“编辑” - 请仔细阅读兰精电子品牌服务使用条款并勾选接受条款 (必选) - 请仔细阅读兰精市场营销条款并勾选条款 (选填) - 点击“下一个”提交申请
	

3 后续的步骤

完成以上的操作之后您会收到系统发出的激活邮件, 要激活账号才能完成注册的步骤。附件中是一份您的账号注册信息简述, 您可以下载留作记录。

您会收到系统自动发出的激活邮件

- 请点击邮件中的链接来激活账户 *
- 跳转网页后设置密码, 接着点击“更新” **

如何注册一个多用户账号?

- 在通过邮箱激活账户后，您的账号在登陆时会显示“**管理员正在审核您的资料**”
- 兰精电子品牌服务的管理人员会在 **2-4 个工作日内** 与您取得联系
- 审核通过后您会收到系统发出的通知邮件，之后再登陆账号会拥有**相应的申请权限**

需知



* 如果长时间没有收到反馈邮件，请检查您的垃圾邮箱

**如果反复尝试都无法上传图片文件，请换一个浏览器或电子设备试一下



**请注意设置的密码至少有8位字符，且一定要包含：

- 英文大写字母
- 英文小写字母
- 阿拉伯数字
- 特殊字符，如@#¥%&等



请注意：在授权签字人（ASC）接受条款之前您的账户是不具备申请任何认证或许可的权限的。



其他信息

- 您可以在 [常见问题](#) 中找到详细的流程指引文件
- [联系电子帮助台团队](#)：

我们是专业的客户服务团队，能够帮助解答您的所有疑问，敬请来函咨询：

ebranding.helpdesk@lenzing.com